

FUTURE OF MARKETING

5.-6. JULI 2021

STEIGENBERGER HOTEL & SPA | KREMS

LSZ
Consulting

TAG

1

bis 09:30	<i>Individuelle Anreise, Registratur & Willkommenskaffee</i>
09:30	Begrüßung & Einleitung Gudrun Keindl, MA Projektleitung LSZ Dr. Barbara Aigner Geschäftsführung Kunde 21 & Top Service Österreich
09:40	WAKE-UP CALL & IMPULS TALK Mag. Elisabeth Krön Organisationsentwicklerin, Schauspielerin & Trainerin
09:50	PANEL TALK Von der kundenorientierten zur erlebniszentrierten Organisation: Welche Maßnahmen Unternehmen setzen, um CX als Zukunftsbooster erfolgreich zu leben Moderation: Dr. Barbara Aigner Geschäftsführung Kunde 21 & Top Service Österreich Belinda Ebmer Senior Director Customer Service DHL Express Österreich Wolfgang Hummer Leiter Customer Relations EVN DI (FH) Ferdinand Kaiser Mitglied der Geschäftsleitung NAVAX Mag. Michael Kickinger Director IT, Partner & Customer Service RINGANA Mag. Helene Leitner Global Head of Marketing TEUFELBERGER Maria Wallner Leiterin CustomerCareCenter KSV1870
10:50	CASE PRESENTATION Freiheit versus Sicherheit: Ein Markenkern überwindet Gegensätze CX-zentrierte Ansätze für die Entwicklung des Markenkerns Alexandra Nagy, MSc, MBA Geschäftsführung Kunde 21 Mag. Christoph Feymann Leiter Kommunikation Kuratorium für Verkehrssicherheit
11:15	IMPULS TALK Effizienz in unsicheren Zeiten: Marketing as a Service Andreas Hladky Partner PwC
11:30	<i>Kaffee- & Networkingpause</i>
12:00	CASE CAFÉ - PwC
13:00	<i>Business Networking Lunch</i>
14:15	IMPULS TALK MOVE YOUR MIND - good Vibes mit Neuroressourcen Coaching aus dem Profisport Nadine Rass Profisportlerin & Resilienz Expertin
14:30	KEYNOTE SERVICE - die Extrameile der Zukunft Mag.(FH) Maria-Theresa Schinnerl Trainerin, Vortragsrednerin und inspirierende Impulsgeberin
14:55	<i>Kurze Pause zum Raumwechsel</i>
15:05	DEEP DIVE WORKSHOPS
16:05	<i>Kaffee- & Networkingpause</i>
16:35	DEEP DIVE WORKSHOPS
17:35	<i>Kurze Pause zum Raumwechsel</i>
17:45	FRESH-UP EXERCISE Mag. Elisabeth Krön Organisationsentwicklerin, Schauspielerin & Trainerin
17:50	CASE PRESENTATION Innovation im W&H Marketing: eine gute Customer Journey ist die Spitze des Eisbergs, die Basis dafür schaffen wir unter der Wasseroberfläche. Manuel Mayr Head of Business Development & Consulting Premedia Mag. Anita Thallinger W&H Dentalwerk Bürmoos

TAG
2

18:10 **KEYNOTE**
Wer nicht sortiert, verliert – Marke als Turbo beim Durchstarten
Franz Hirschmugl | Der einflussreichste Markenentwickler Österreichs

18:40 **Tageszusammenfassung & Ausblick auf den 2. Kongresstag**
Gudrun Keindl, MA | Projektleitung | LSZ
Dr. Barbara Aigner | Geschäftsführung | Kunde 21 & Top Service Österreich

19:30 *Dinner mit anschließendem Get Together & Weinverkostung*

DIENSTAG 6. JULI 2021

ab 07:00 *Frühstück im Hotel*

07:30-08:00 **HAPPY DAY START** (auf Freiwilligenbasis, Treffpunkt: Hotelrezeption)
Power Qi gong und Atemtraining für deine Glückshormonzwerge
Nadine Rass | Profisportlerin & Resilienz Expertin

09:00 **Tageseröffnung & Einleitung**
Gudrun Keindl, MA | Projektleitung | LSZ
Alexander Oswald, MAS | Präsident | Österreichische Marketing Gesellschaft

09:05 **WAKE-UP CALL**
Mag. Elisabeth Krön | Organisationsentwicklerin, Schauspielerin & Trainerin

09:10 **ÖMG PANEL TALK**
Wird das bleiben? Oder kann das wieder weg? Ausgewählte Trends im Marketing 2021
Moderation: Alexander Oswald, MAS | Präsident | Österreichische Marketing Gesellschaft
Georg Gfrerer | Founder & Producer | audio-funnel.com
Sabrina Oswald | Geschäftsführerin | Futura
Barbara Rauchwarter | Chief Marketing Officer | APA
Mag. Martin Schiefer | Partner | Schiefer Rechtsanwälte
Timo Schmid | Marketing Communications Manager | IKEA
Karin Seywald-Czihak | Geschäftsführung | ÖBB Werbung

10:10 *Kurze Pause zum Raumwechsel*

10:20 **CASE CAFÉ - ÖSTERREICHISCHE MARKETING GESELLSCHAFT**

11:20 *Kaffee- & Networkingpause*

11:50 **DEEP DIVE WORKSHOPS**

12:50 *Kurze Pause zum Raumwechsel*

13:00 **FRESH-UP EXERCISE**
Mag. Elisabeth Krön | Organisationsentwicklerin, Schauspielerin & Trainerin

13:05 **KEYNOTE**
No Story. No Glory. – Wie Geschichten unsere Marken, Teams und Unternehmen stark machen.
Markus Gull | Autor, Unternehmer, Coach und Speaker & Experte für Motivation und Kommunikation

13:50 **Kongresszusammenfassung & Schlussworte**
Gudrun Keindl, MA | Projektleitung | LSZ
Alexander Oswald, MAS | Präsident | Österreichische Marketing Gesellschaft

14:00 *Business Networking Lunch*

15:00 **Ende**

Programmänderungen vorbehalten!

TAG 1

	CASE CAFÉ - PwC 12:00 - 13:00 Uhr	DEEP DIVE 15:05 - 16:05 Uhr	DEEP DIVE 16:35 - 17:35 Uhr
AK 1	<p>Customer Experience = Brand Experience Wie Kundenerlebnisse die Markenerfahrung definieren und gestalten können</p> <p>THEMENMODERATION Birgit Ecker PwC</p>	<p>Retail Marketing nach Corona – was geht, was bleibt, was kommt?</p> <p>THEMENMODERATION Ralph Hofmann & Lisa Reisenberger Palmers</p>	<p>„Die Kunst sich selbst zu managen“ - Warum effektives Selbstmanagement die Voraussetzung für gutes Leadership ist.</p> <p>THEMENMODERATION Christina Knopf WU Executive Academy</p>
AK 2	<p>Data driven Marketing: Wann geht das jetzt endlich? Datengesteuertes Marketing ist die große Versprechung hinter der neuen Marketing Toollandschaft. Aber wann merkt der Kunde was davon?</p> <p>THEMENMODERATION Bernadette Fellner PwC</p>	<p>Hands on LEADS - vom Potenzial zur Conversion</p> <p>THEMENMODERATION Romana Mocnik NAVAX</p>	<p>Was bewegt uns Menschen - digitale Mobilitätsanalyse für datengetriebenen DOOH Kampagnen!</p> <p>THEMENMODERATION Markus Streibl Invenium Data Insights</p>
AK 3	<p>No Cookies? No problem. Intelligente Datenmodelle und artificial intelligence stellen ein bei weitem besseres Framework für kundenspezifische Werbung dar als Cookies.</p> <p>THEMENMODERATION Andreas Hladky PwC</p>	<p>Was macht CX zentrierte Unternehmen aus? Welche Methoden und Tools wenden Sie an? Ein CX-Modell zur Standortbestimmung und Weiterentwicklung für Ihre Organisation</p> <p>THEMENMODERATION Alexandra Nagy Kunde 21</p>	<p>Best Practices und neue Wege im Customer Experience Management (CEM)</p> <p>THEMENMODERATION Christine Wahlmüller-Schiller CWS Consulting & Computerwelt</p>
AK 4	<p>Hands-on Content: Wie always-on Kampagnen die Customer Journey beleben können</p> <p>THEMENMODERATION Cosima Geyer PwC</p>	<p>INBOUND. Nachhaltig. Berührend. Zukunftsweisend.</p> <p>THEMENMODERATION Dominic Griebler OTIS</p>	<p>Wahrhaftigkeit als Wert in der Werbung? Kann Werbung ohne Rechtstext auskommen und was ist bei der Vertragsgestaltung mit Markenbotschaftern zu beachten?</p> <p>THEMENMODERATION Katharina Raabe-Stuppnig LANSKY, GANZGER & Partner Rechtsanwälte</p>
AK 5	<p>Future of Marketing - what's hot? Die neuesten Trends, Tools und Kampagnen</p> <p>THEMENMODERATION Julius Lechner PwC</p>	<p>Wie wir uns neu erfinden - Die Hollywood Methode® als neuer Ansatz Verbundenheit (wieder) herzustellen.</p> <p>THEMENMODERATION Elisabeth Krön Organisationsentwicklerin, Schauspielerin & Trainerin</p>	<p>Körperventile - Mit aktiver Regeneration zu erholsamen Schlaf & Stressabbau</p> <p>THEMENMODERATION Nadine Rass Profisportlerin & Resilienz Expertin</p>

TAG 2

CASE CAFÉ - ÖMG

10:20 - 11:20 Uhr

Alle 11 Minuten verliebt sich ein Auftraggeber. Neue Agenturmodelle, Formen der Zusammenarbeit und warum Pitches viel einfacher sein können.

THEMENMODERATION

Alexander Oswald | ÖMG &
Martin Schiefer | Schiefer Rechtsanwälte

DEEP DIVE

11:50 - 12:50 Uhr

Die Kunden der Zukunft: Inwiefern verändern sich aufgrund der Digitalisierung die Kundenbedürfnisse? Welche Herausforderungen ergeben sich dadurch für die Verknüpfung von Online- und Offline-Marketing-Maßnahmen?

THEMENMODERATION

Kristina Hummel
Sonnentor

Sales ist Superstar. Marketing auch! Warum im B2B kein Stein auf dem anderen bleibt.

THEMENMODERATION

Alexis Johann | FehrAdvice & Partners &
Barbara Rauchwarter | APA

Schritt Nr. 1 zu bester Customer Experience - und was Ihr Unternehmen bei Marketing dringend lernen sollte.

THEMENMODERATION

Max Lammer
Employee Experience Designer

Kreativleistung mit Storytelling wirkt. Learnings aus 13 Transformationsworkshops mit 195 Teilnehmern 2021.

THEMENMODERATION

Sabrina Oswald | Futura &
Silvia Schlagenhaufen | WKÖ

Everybody listen! Wie Podcasts, Social Audio und Co. die Markenkommunikation der Zukunft prägen.

THEMENMODERATION

Georg Gfrerer
audio-funnel.com

Start with WHY – Intro Workshop: Jedes Unternehmen kann erklären, WAS es macht. Die meisten sind auch in der Lage zu sagen, WIE sie es machen. Doch nur wenige wissen wirklich, WARUM sie etwas tun.

THEMENMODERATION

Jan Hosa & Lukas Keller
onemorething

Auf, zu, auf, zu. Als Retailer durch und aus der Krise. Und wie IKEA ein neues Shopkonzept im August 2021 eröffnet

THEMENMODERATION

Timo Schmid
IKEA

Brennholz für deine Stoffwechszwergel - optimale Ernährung für mehr Energie im Home Office

THEMENMODERATION

Nadine Rass
Profisportlerin & Resilienz Expertin



LOCATION

STEIGENBERGER HOTEL & SPA

Am Goldberg 2,
3500 Krems an der Donau

Tel: +43 2732 71010

INFOS

HOTEL

Check-in: ab 16:00 Uhr
Check-out: bis 11:00 Uhr

LSZ EVENTS APP

Unsere Veranstaltungen werden durch die LSZ Events App unterstützt
- diese begleitet Sie mit folgenden Funktionen durch das Event:

- Kontaktaufnahme mit Verantwortlichen
- Pushmitteilungen über wichtige Ereignisse
- Digitale Agenda
- Teilnehmerübersicht
- Live Voting
- Feedback

IMPRESSIONEN

Unsere Veranstaltungsfotos finden Sie unter
www.futureofmarketing.at und www.facebook.com/LSZConsulting

KONGRESSTEAM



PROJEKTLEITUNG

GUDRUN KEINDL, MA
+43 676 620 52 10
gudrun.keindl@lsz.at



KONGRESSORGANISATION

PETRA PICHLER
+43 676 470 05 11
petra.pichler@lsz.at

UNSERE PARTNER



Die Presse





LSZ

Gußhausstraße 14/9
A-1040 Wien
+43 1 50 50 900

www.lsz.at