

# Disruption is now.

*9 disruptive learnings  
from COVID, so far...*

Markus Petzl

# Die führende Beratung für den disruptiven Wandel.

Berlin // Wien // Tel Aviv // San Francisco

**[www.disruptive.wtf](http://www.disruptive.wtf)**



**Vorne ist immer da, wo sich keiner auskennt. Da, wo herkömmliche Unternehmensberatungen mit ihren verkrusteten, linearen Strukturen, Modellen und Erfahrungen versagen, fängt unsere exponentielle Arbeit erst an: Wir nennen das Corporate Disruption. Das macht uns zur führenden Beratung für den disruptiven Wandel im deutschsprachigen Raum.**

**Kompakt. Disruptiv. Am strategischen Punkt.  
Und vor allem wirksam.**

Um neue Wege & Lösungen zu finden, muss man die alten radikal verlassen. Wir begleiten Unternehmen erfolgreich beim Wechsel in diese neue Welt. Hinter disruptive – beyond your strategy & brand stecken jede Menge Köpfe & Erfahrung aus Change, Strategy, System Thinking, Digitalisierung, Start Up Thinking & Repositioning zwischen Wien, San Francisco und Tel Aviv.

**Sie wollen mehr erfahren wie Sie mit uns die Digitalisierung und Disruption in Ihrer Branche meistern? Rufen Sie uns einfach an.  
Oder schicken uns ein mail oder eine message.  
Rock`n Roll und auf bald.**



[www.disruptive.wtf](http://www.disruptive.wtf)



[mp@disruptive.wtf](mailto:mp@disruptive.wtf)



Markus Petzl

***Add us. Like us. Share us.***





f@# \$!

sh\*t!

A photograph of a runner in a green shirt and black pants in a starting crouch on a track. The runner is wearing a watch and yellow shoes. The background shows a track with white lane markings, a white tent, and trees under a clear blue sky.

Ready?  
Steady?  
Go!



Learning #1

The times are  
changin',  
always.

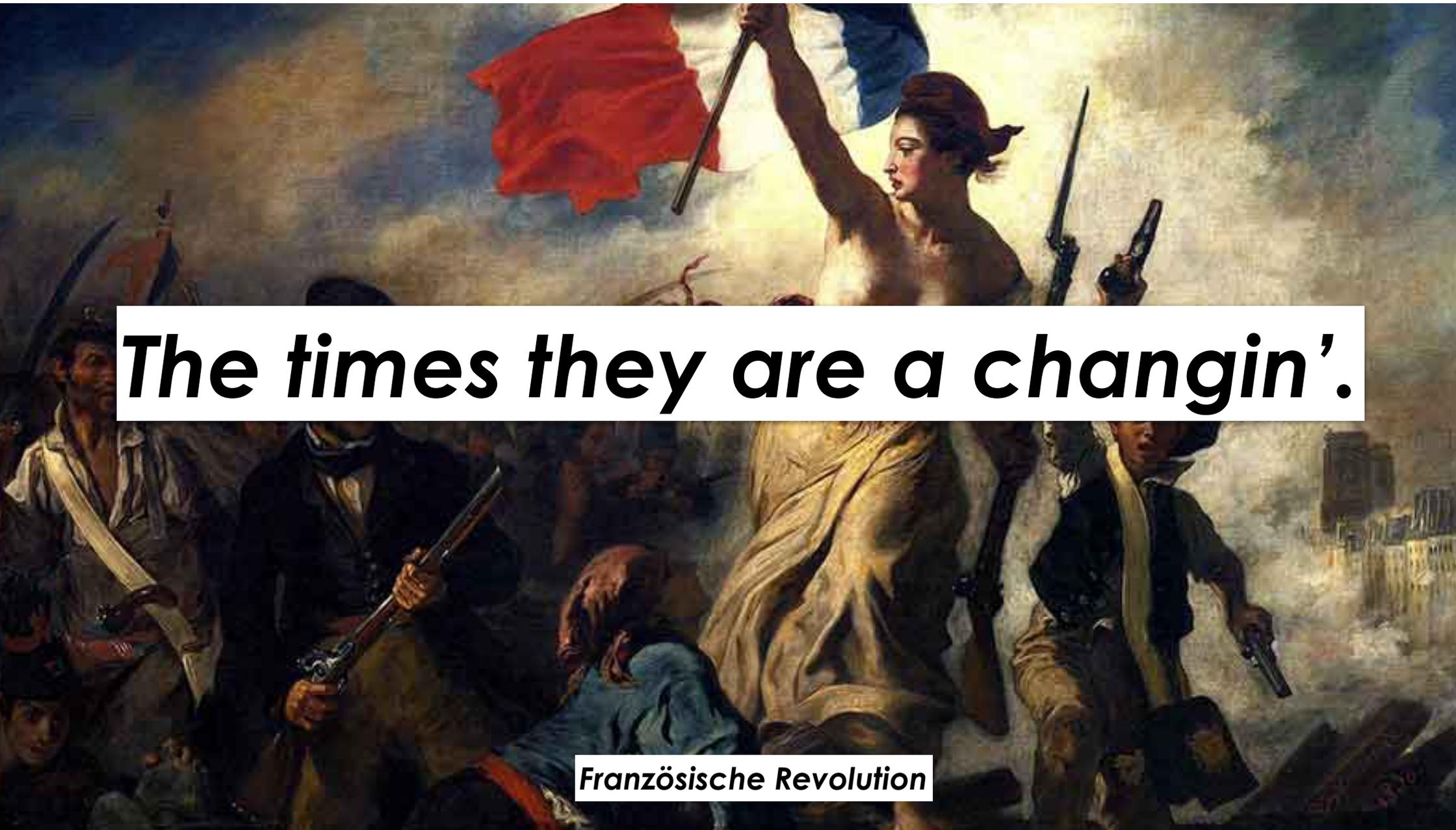
*"The Times They Are a-Changin'" (1964)*



***The times they are a changin'.***

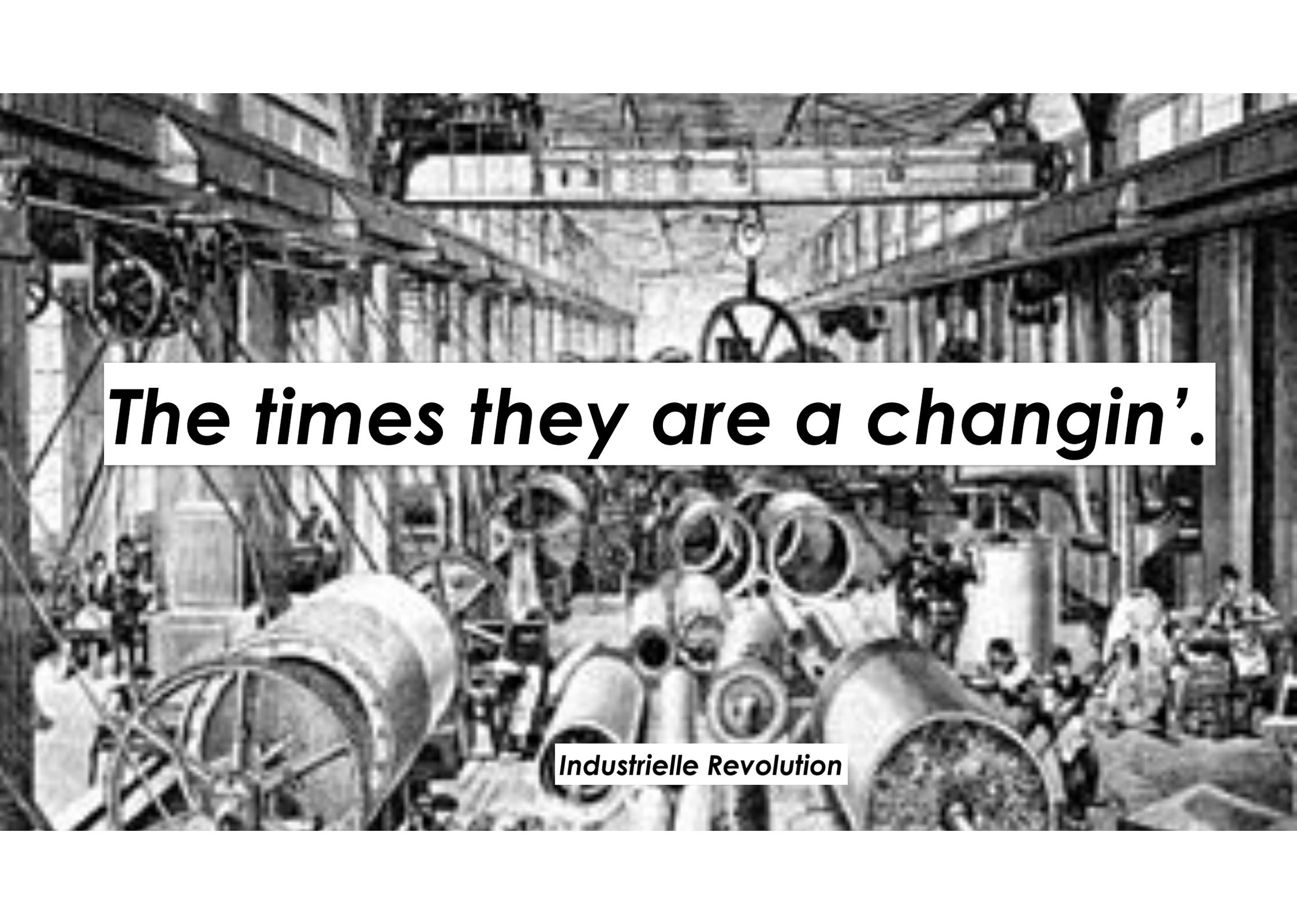


**Entdeckung der USA**



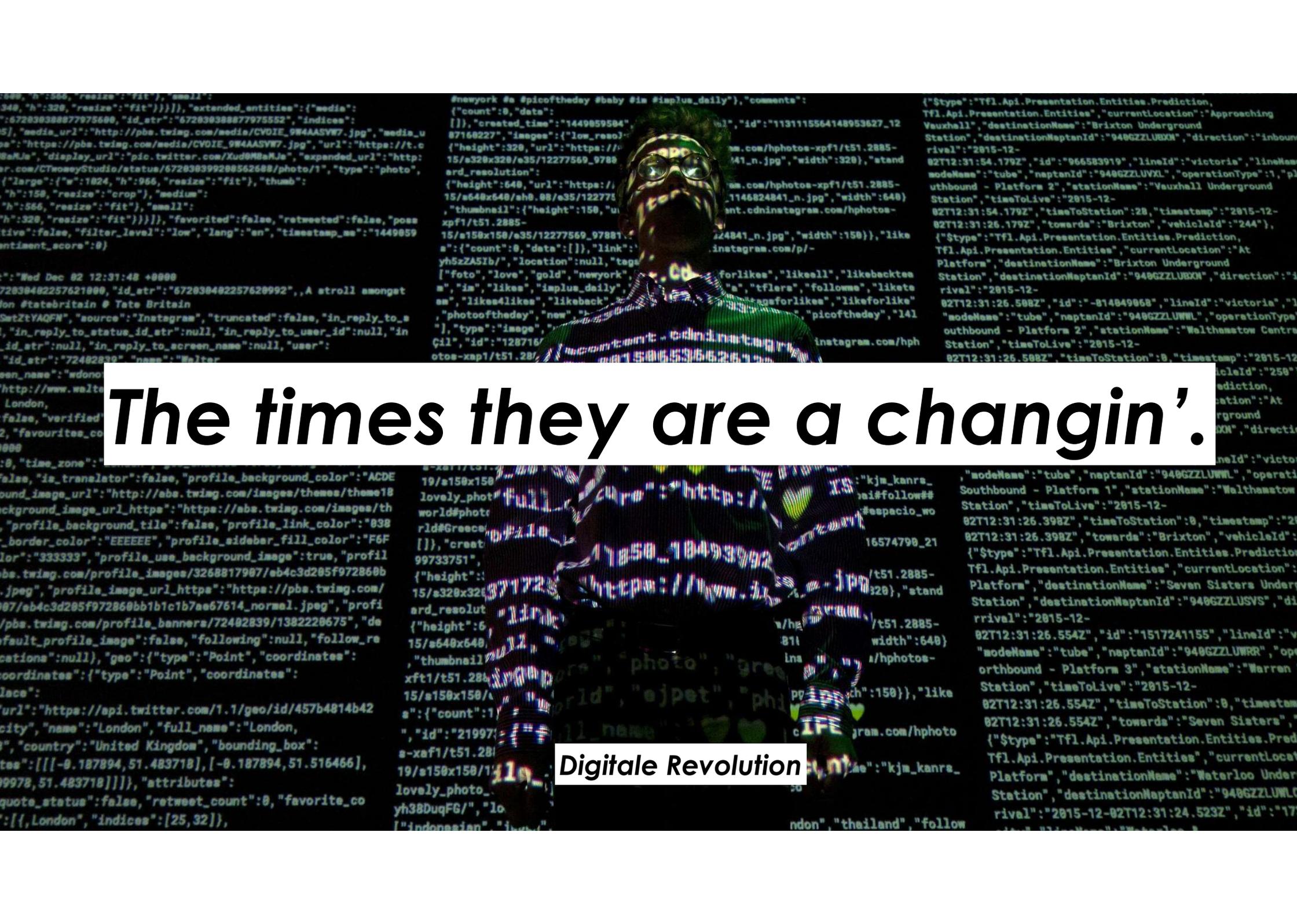
***The times they are a changin'.***

**Französische Revolution**



***The times they are a changin'.***

***Industrielle Revolution***



*The times they are a changin'.*

Digitale Revolution



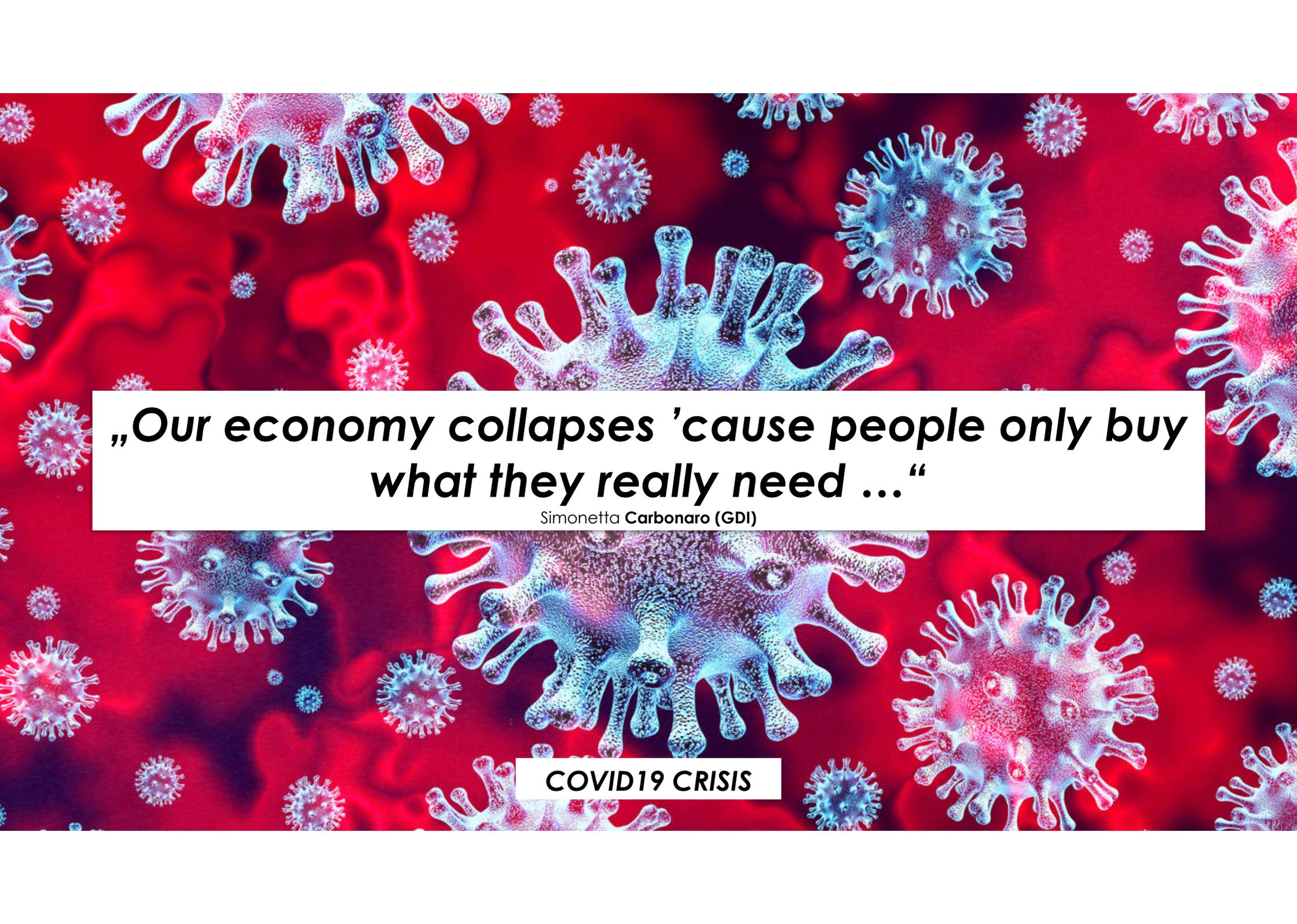
***The times they are a changin'.***

***Climate Change Movement***

The background of the image is a dense field of coronavirus particles. The particles are rendered in shades of red and blue, with some appearing as bright, glowing spheres and others as more complex, multi-lobed structures with prominent spike proteins. The overall effect is a sense of a microscopic, viral environment.

***The times they are a changin'.***

**COVID19 CRISIS**



***„Our economy collapses 'cause people only buy  
what they really need ...“***

Simonetta Carbonaro (GDI)

**COVID19 CRISIS**



**Learning #2**

**COVID19**

**One of a Kind.**

Muster # 1:

**Humans succeed.**

**Systems fail.**

***Die Krisenmuster von COVID19***

Muster #2:

**We are becoming  
more human. But  
divided as nations.**

*Die Krisenmuster von COVID19*

Muster #3:

**One single global  
enemy. One common  
moment in time.**

*Die Krisenmuster von COVID19*

Muster #4:

**A new quality of  
trust and mistrust.**

***Die Krisenmuster von COVID19***

Muster #5:

**The four flows of economy  
(goods, people, finance,  
information) are massively  
disrupted.**

*Die Krisenmuster von COVID19*



Learning #3

**Das Neue liegt  
in der Natur  
der Krise.**

Who led the digital transformation of your company?

A) CEO

B) CTO

C) COVID-19

A clear wine glass is centered in the background, slightly out of focus. It has a long stem and a wide, rounded bowl. The background is a dark, solid color.

Learning #4

**Die alten Pain Points  
werden gnadenlos  
sichtbar.**

•

**Pain Points.**

***„Our economy collapses 'cause people only buy  
what they really need ...“***

Simonetta Carbonaro (GDI)



Warum muss ich das ganze Album kaufen?



Warum muss ich überhaupt ein Album kaufen?



Wieso gibt es aufgrund einer Messe solche Zimmerpreise?

Beispiele

# Pain Points.



Wieso sind Dating-Portale so teuer und kompliziert?



Warum sind Auslandsgespräche so teuer?

...



UBER

Warum kommt kein Taxi?



Warum beginnt das Hauptabendprogramm genau um 20h15?

**WAHLEN &  
BEGEHREN**

**AMTSWEGE**

**KURZARBEIT**

**ÖFFENTLICHER  
VERKEHR**

**eAMS-Konto**

**AIRLINES**

Beispiele

**HOTLINE 1450**

# **Pain Points.**

**5 TAGE OFFICE**

**FLUGHAFEN**

**REZEPTE**

**TAXI**

**TÄGLICHER  
EINKAUF**

**BUNDESHEER**

**POST**

## Learning #5

Spätestens jetzt sind  
wir in exponentiellen  
Zeiten angekommen.



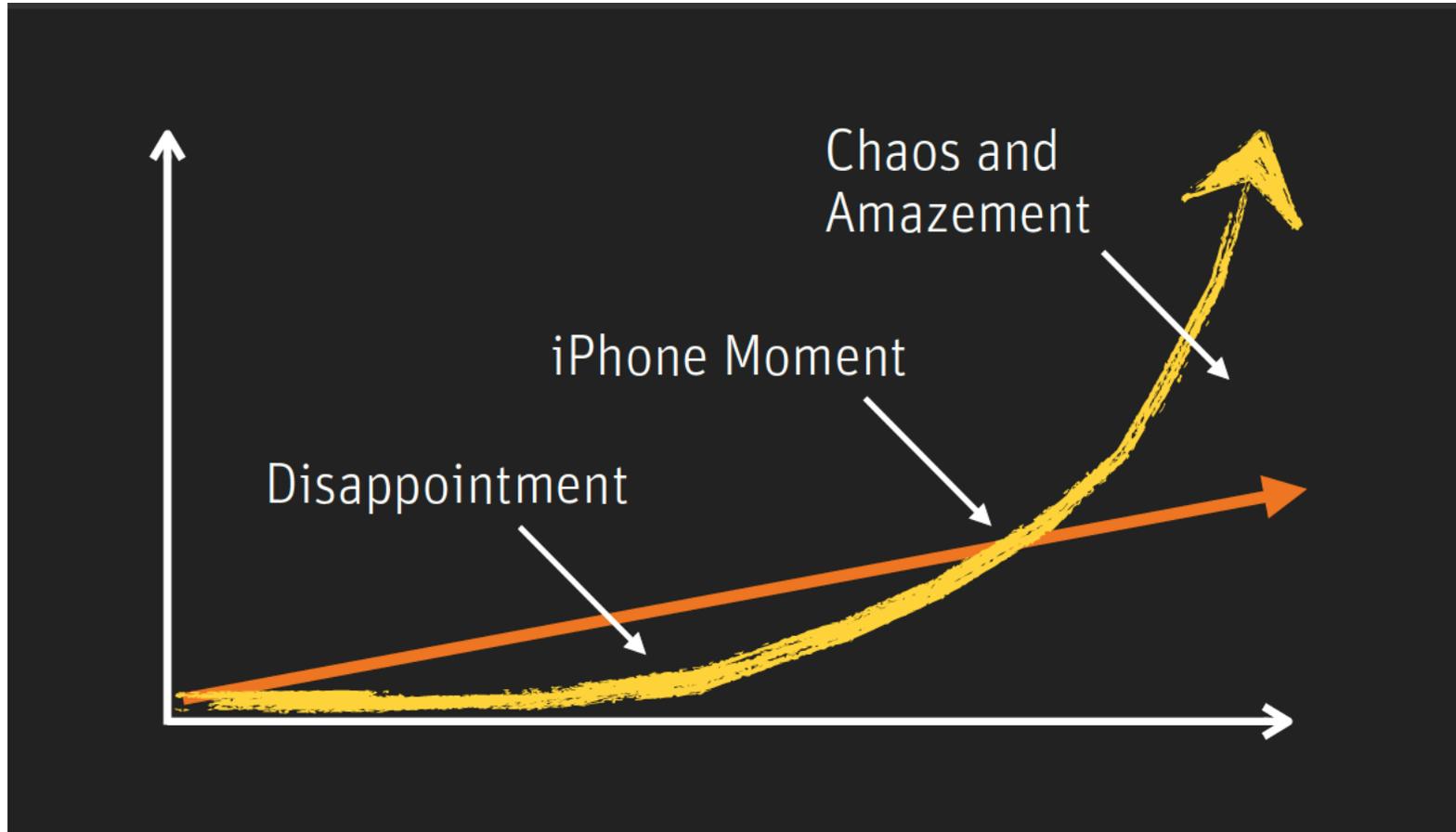
**30 Schritte gerade aus**

**vs.**

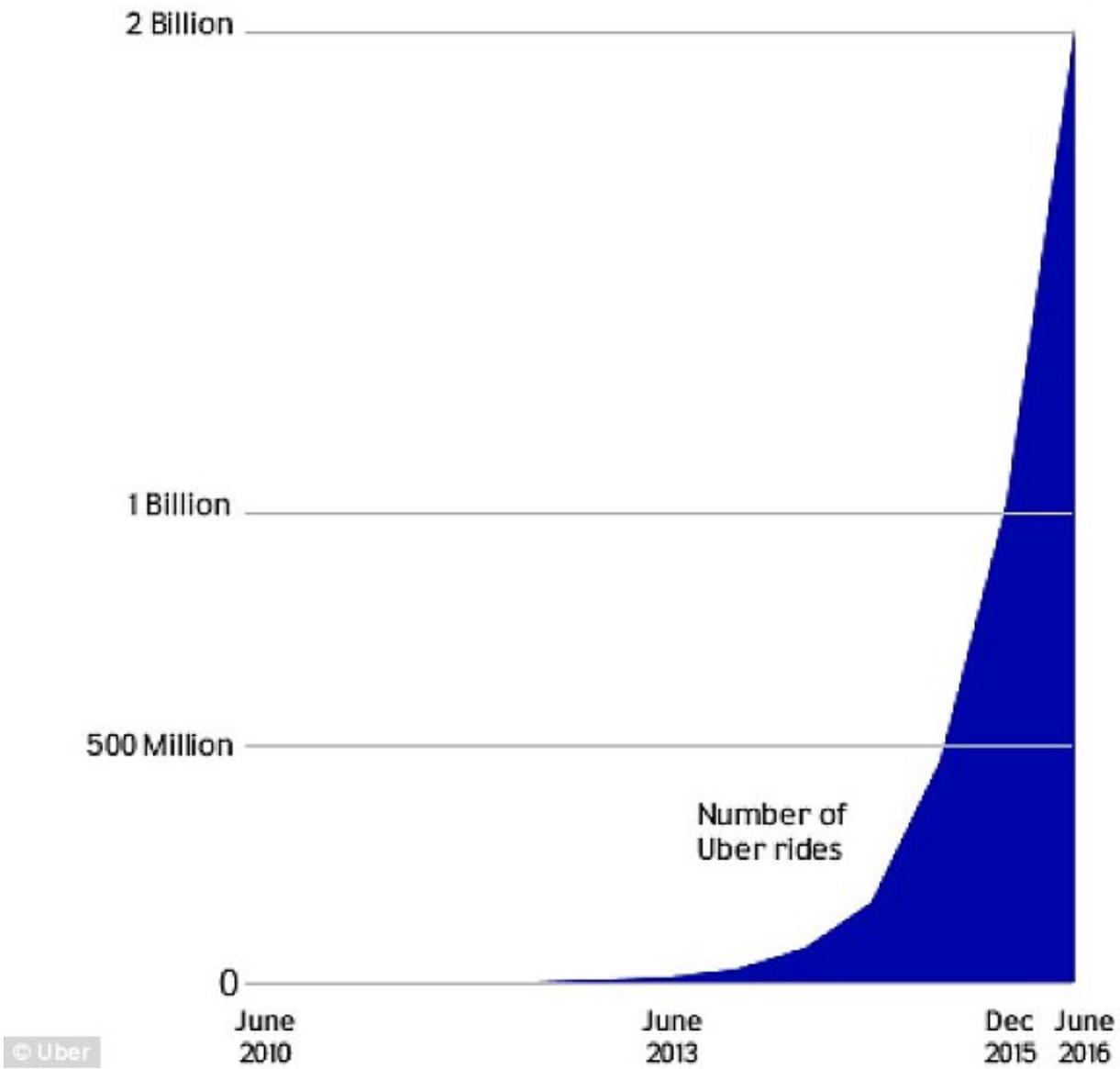
**30 exponentielle Schritte**



Source: Singularity University / google



Source: Singularity University / google



98

7 Postings



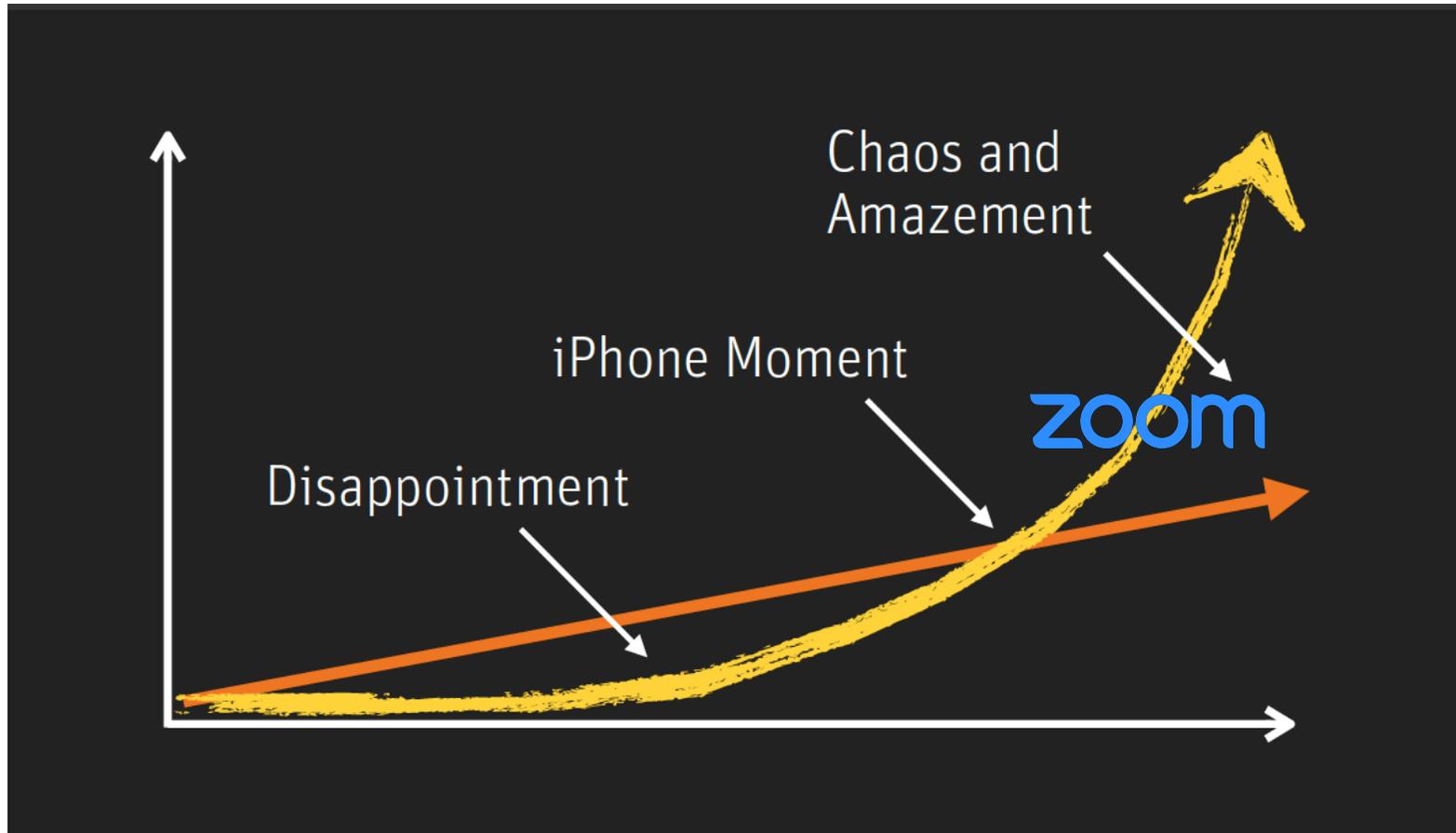
IT-BUSINESS

## Zoom spricht nur noch von 300 Millionen Konferenz-Teilnehmern am Tag

Mehrfachzählung: Videokonferenz-Anbieter sprach zuvor von 300 Millionen Nutzern täglich

30. April 2020, 13:54 7 Postings





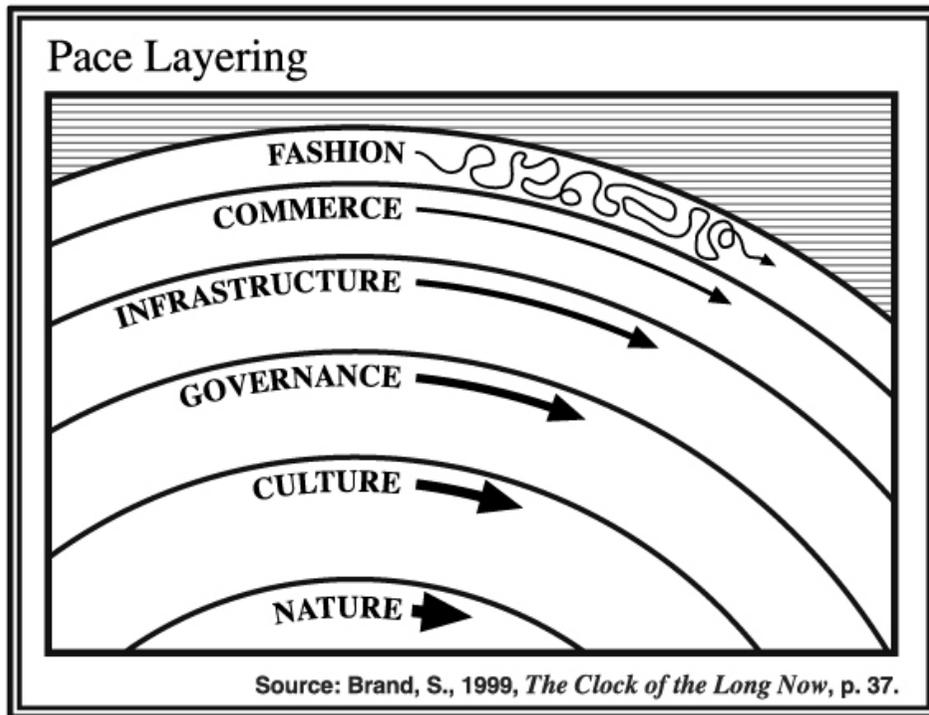
Source: Singularity University / google

A satellite view of the Earth showing the Pacific Ocean, Asia, and Australia. The text is overlaid on the image.

Learning #6

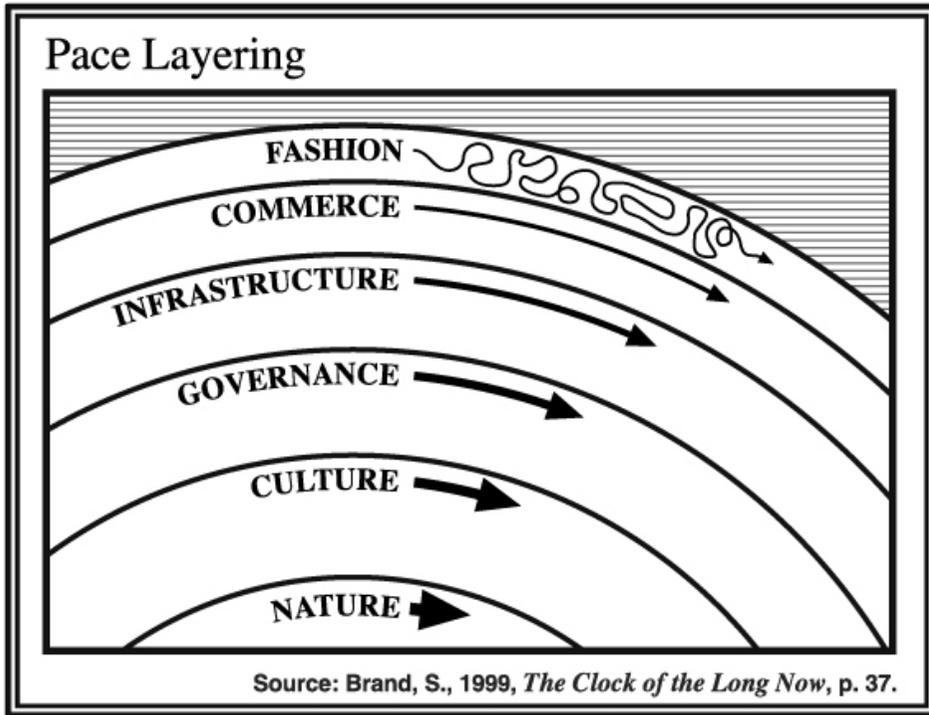
**Wie sich die Welt  
gerade jetzt  
verändert.**

# bisher



Pace Layering Modell, Stewart Brand

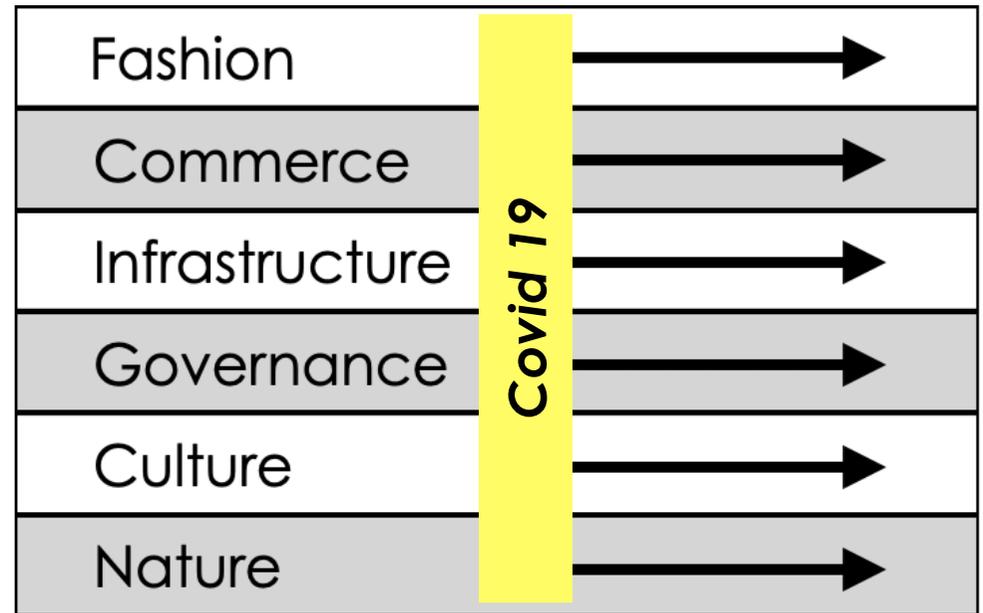
# bisher



Pace Layering Modell, Stewart Brand

# gerade jetzt

Pace Layering mit Covid 19





Learning #7

**Wie man die disruptive  
Überholspur nutzt.**

# emerging map

*Evolution*

Die Welt vor  
COVID19

03/2020    04/2020 – 12/2020    12/2020 – 12/2021    12/2021 – 12/2023    2030

# emerging map

*Evolution*



Die Welt vor  
COVID19

COVID  
19  
SHOCK!

03/2020

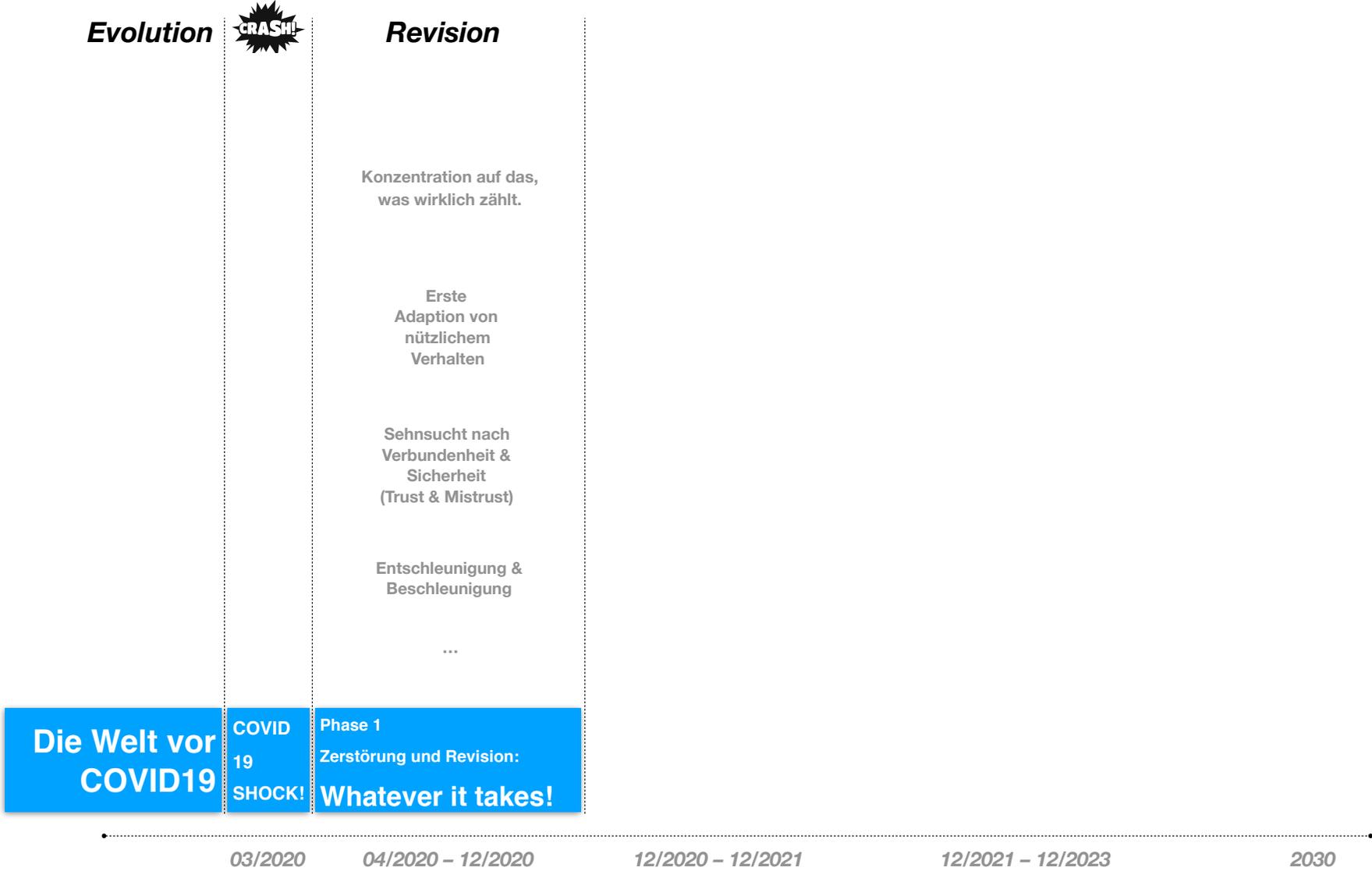
04/2020 – 12/2020

12/2020 – 12/2021

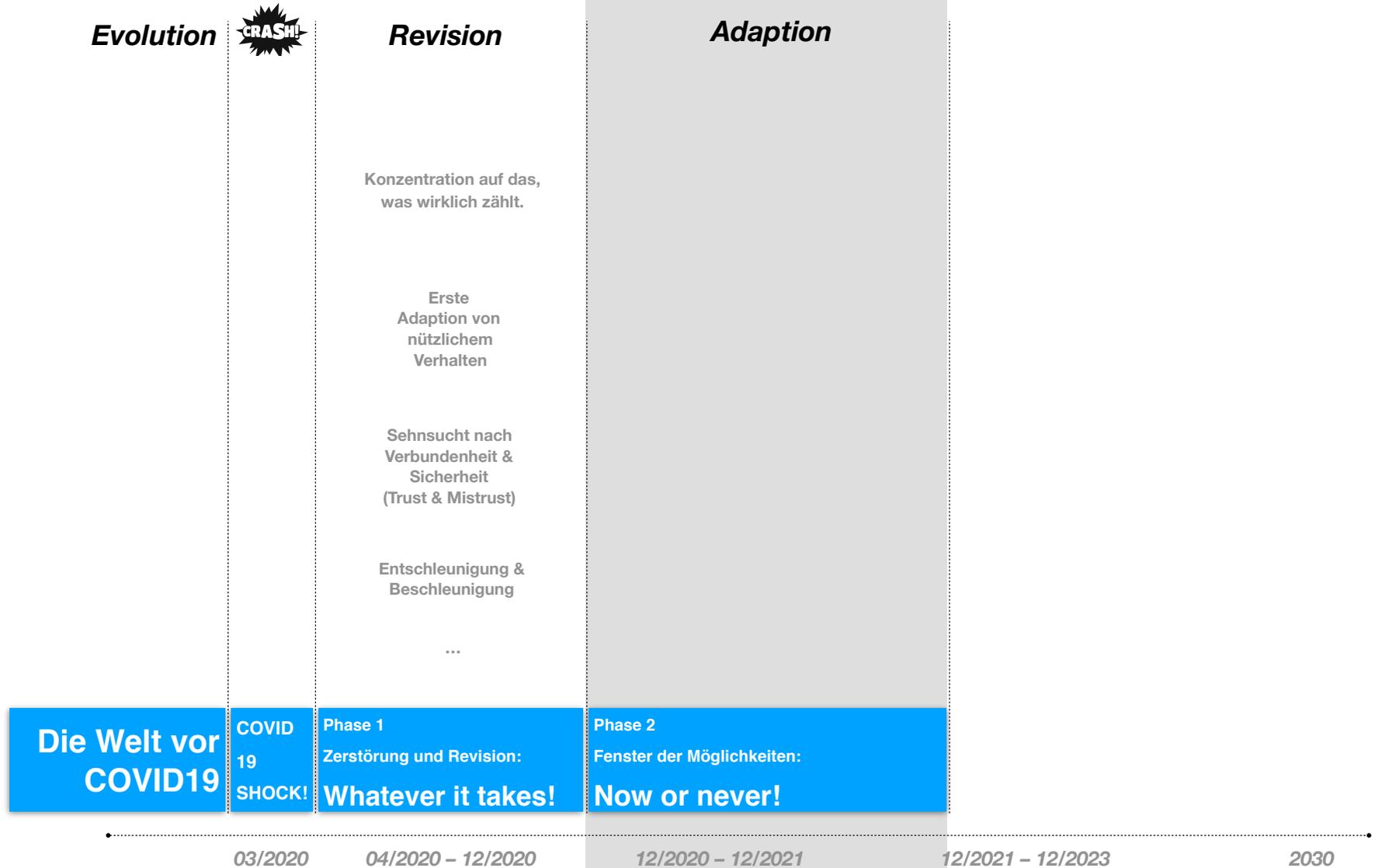
12/2021 – 12/2023

2030

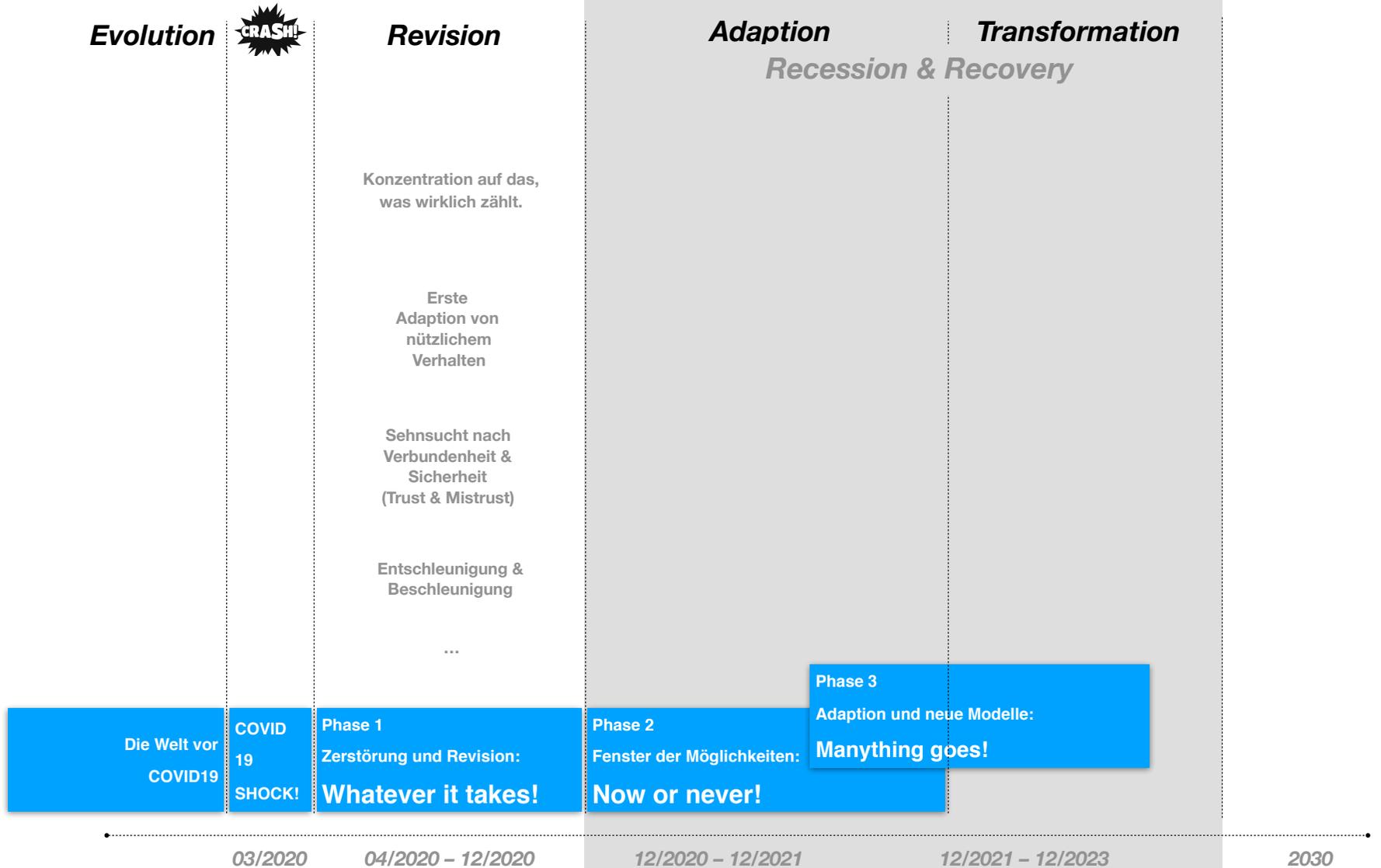
# emerging map



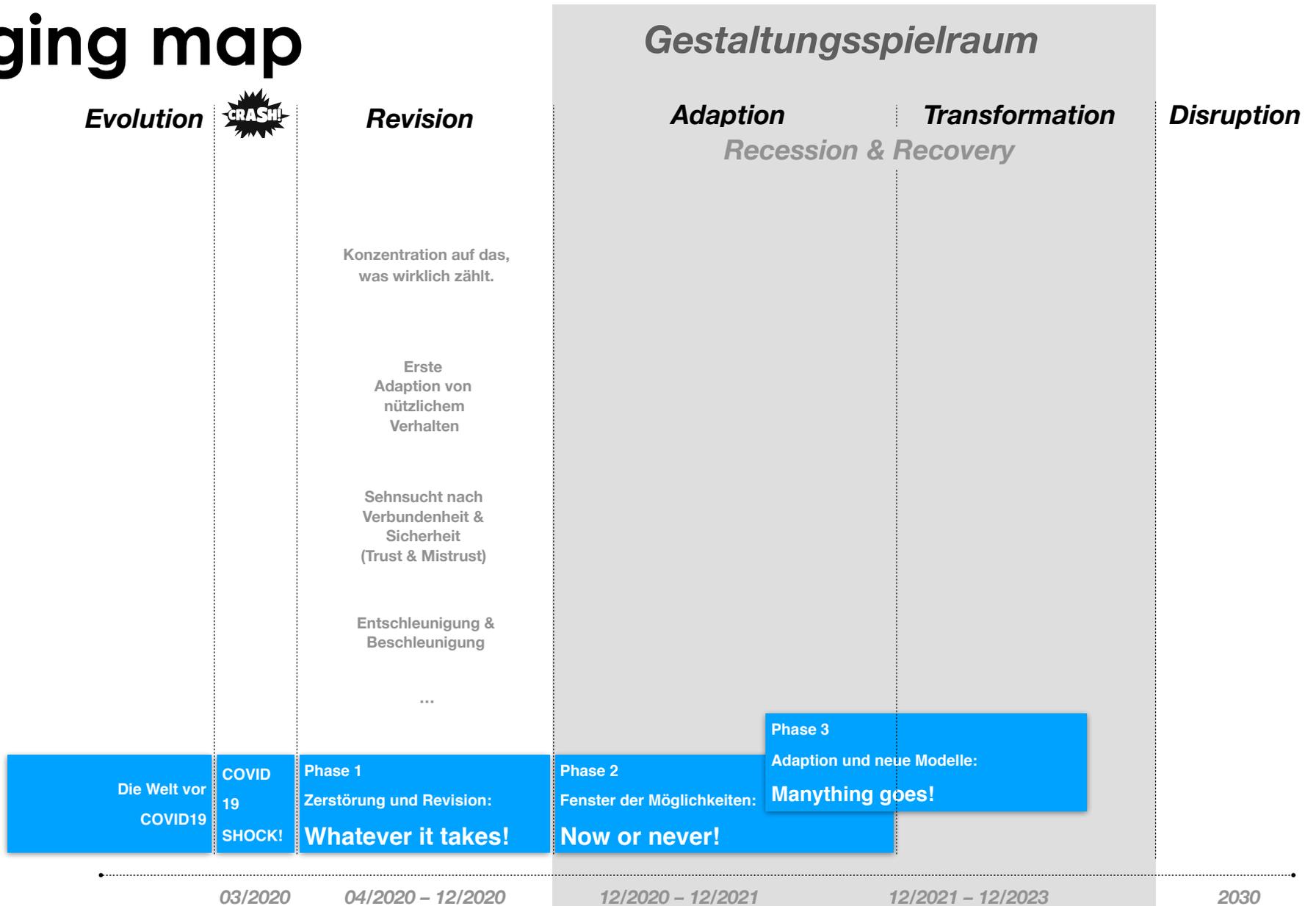
# emerging map



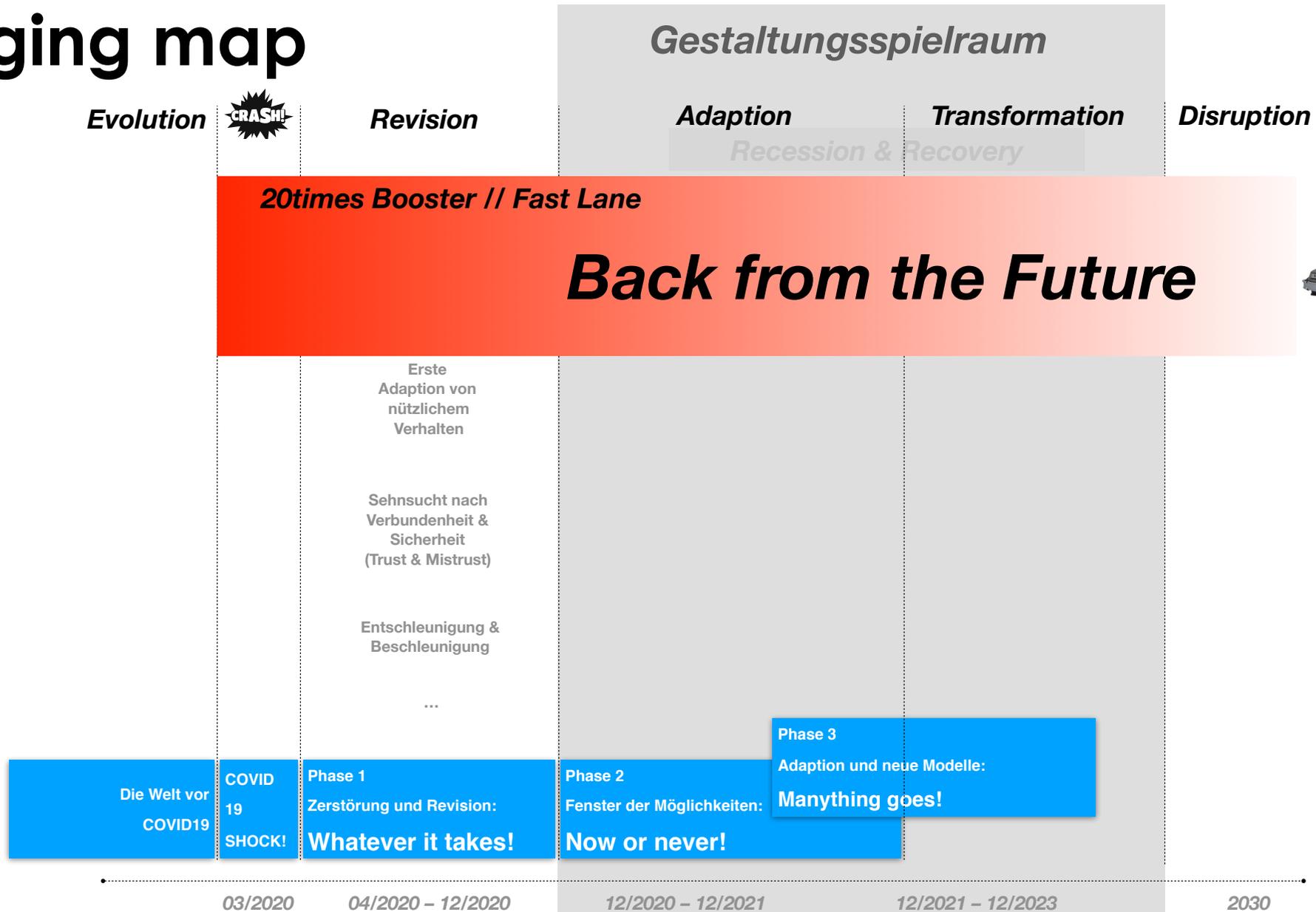
# emerging map



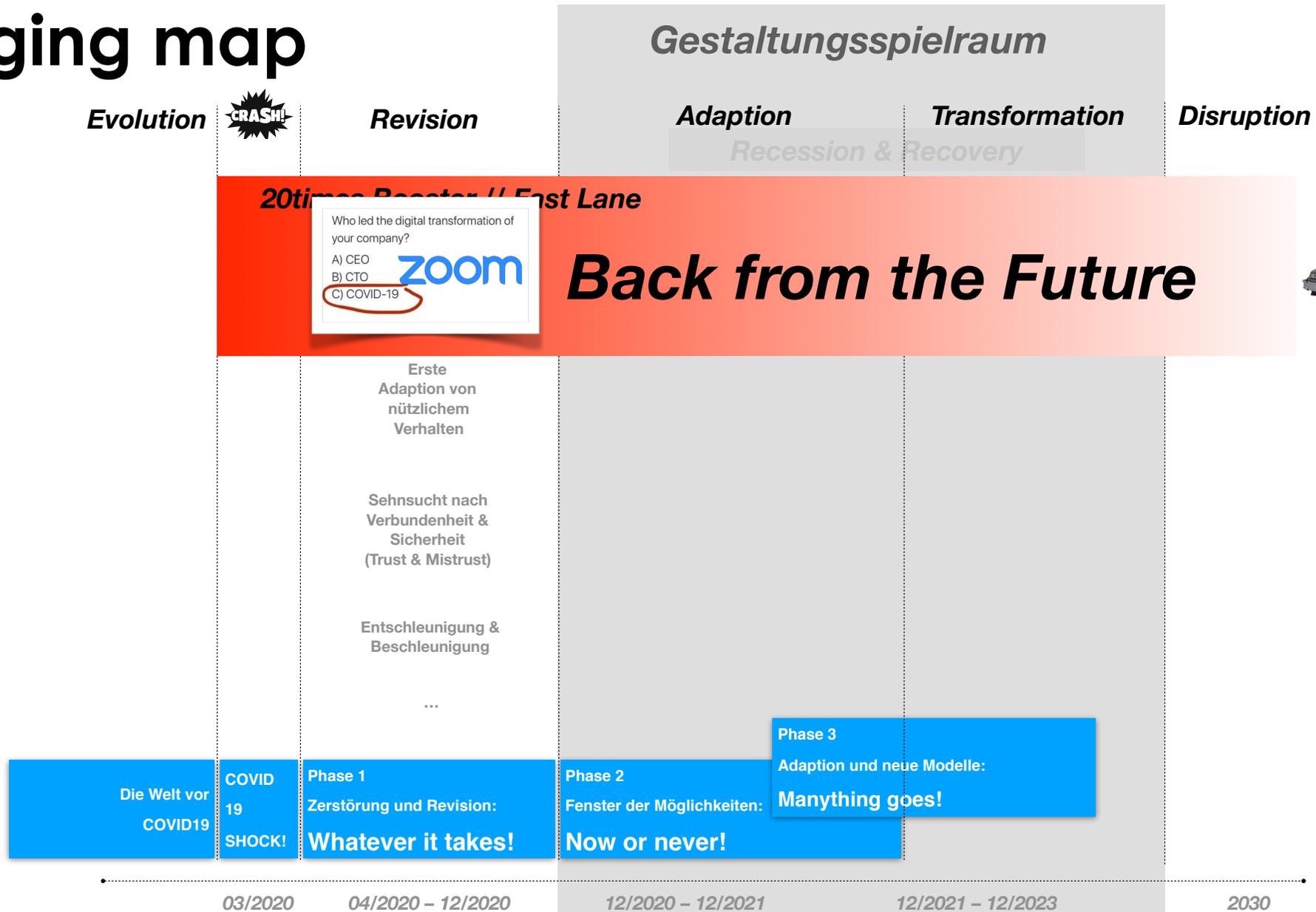
# emerging map



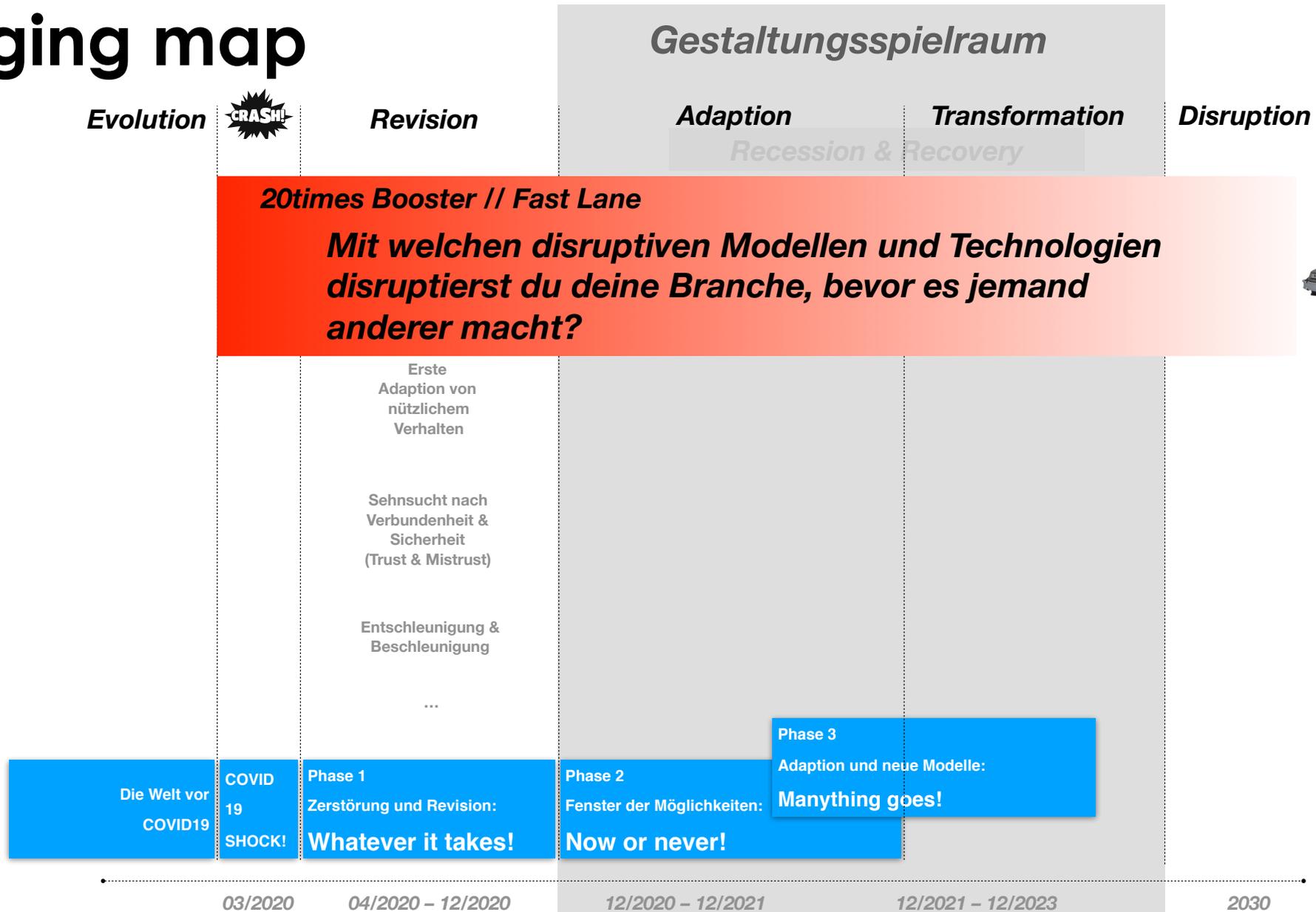
# emerging map



# emerging map



# emerging map



## *Learning #8*

**Vorne ist noch  
immer da, wo sich  
niemand auskennt.**

*Ein Learning hab ich noch.*  
**Bald geht`s  
wieder los.**

*Ein Learning hab ich noch.*

~~Bald geht's  
wieder los.~~

*Ein Learning hab ich noch.*  
**Es geht längst  
wieder los.**



**Thanks**

**stay healthy**  
**stay in contact**

**Linked  **facebook****

**Markus Petzl**

***Add me. Like me. Share me.***

# *Eure Fragen*



**Thanks**