

FUTURE OF MARKETING

4.-5. MÄRZ 2020

SCHLOSS AN DER EISENSTRASSE
WAIDHOFEN / YBBS

LSZ
Consulting

AGENDA

TAG

1

MITTWOCH, 04.03.2020

- bis 09:30** *Individuelle Anreise, Registratur & Willkommenskaffee*
-
- 09:30** **Begrüßung & Einleitung**
Gudrun Keindl, MA | Projektleitung | LSZ Consulting
Dr. Barbara Aigner | Geschäftsführung | Kunde 21 & Top Service Österreich
-
- 09:40** **WAKE-UP CALL**
Elisabeth Krön | Schauspielerin & Trainerin
-
- 09:45** **PANEL TALK**
Die Marketingabteilung der Zukunft
Moderation: Andreas Hladky | Co-Founder | point of origin

Mag. Marco Harfmann | Director Transformation & Marketing Communication | A1 Telekom Austria
Mag. Ralph Hofmann | Head of Marketing | Palmers
Florian Moritz | Head of Marketing & Digital, Unternehmenssprecher | Bene
MMag. Nina Walter-Broskwa | Marketingexpertin | ÖBB-Business Competence Center
-
- 10:40** **CASE PRESENTATION**
B2B kann Customer Experience
OTIS macht seine Services erlebbar - über Prototypen, Service Playbooks und agile Verkaufsmannschaften
Alexandra Nagy, MSc, MBA | Geschäftsführung | Kunde 21
DI Christoph Sengtschmid | Director Sales & Marketing | OTIS
-
- 11:05** **IMPULS TALK & WORKSHOPEINFÜHRUNG**
ZDF statt ARD: Zahlen – Daten – Fakten statt alle - reden - drüber!
Manfred Gansterer | Vorstandsmitglied | ÖMG
-
- 11:20** *Kaffee- & Networkingpause*
-
- 11:50** **CASE CAFÉ - ÖMG**
-
- 12:35** *Business Networking Lunch*
-
- 13:30** **FRESH-UP EXERCISE**
Elisabeth Krön | Schauspielerin & Trainerin
-
- 13:35** **PANEL TALK**
Customer Experience Management in der Praxis – kann man ein Kunden-Erlebnis überhaupt „managen“?
Moderation: Dr. Barbara Aigner | Geschäftsführung | Kunde 21 & Top Service Österreich

Julia Ganglbauer, MSc | Geschäftsführerin | Biogena
Mag. Christoph Hammer | Mitglied der Geschäftsleitung | Navax
Mag. Thomas Neusiedler | Vorsitzender des Vorstandes | Helvetia
Dr. Inge Unterdünhofen | Kundenmanagement, Leiterin Customer Care | ASFINAG
Sabine Wurm-Dölpl | Leiterin Vertrieb B2B | ÖBB-Personenverkehr
-
- 14:35** *Kurze Pause zum Raumwechsel*
-
- 14:45** **DEEP DIVE WORKSHOPS**
-
- 15:45** *Kaffee- & Networkingpause*
-
- 16:15** **DEEP DIVE WORKSHOPS**
-
- 17:15** *Kurze Pause zum Raumwechsel*
-

TAG
2

- 17:25** **CASE PRESENTATION**
Innovatives Tool für ein innovatives Unternehmen - wie eine digitale Lösung dem Marketing hilft, den Vertrieb bestmöglich auszustatten
Martin Behrens | CEO & Co-Founder | Presono
Gerold Breuer | Head of Marketing & Portfolio Management | EREMA Group
-
- 17:50** **KEYNOTE**
Vom Spinner zum Winner
Johannes Gutmann | Geschäftsführer | Sonnentor
-
- 18:25** ***Tageszusammenfassung & Ausblick auf den 2. Kongresstag***
Gudrun Keindl, MA | Projektleitung | LSZ Consulting
Dr. Barbara Aigner | Geschäftsführung | Kunde 21 & Top Service Österreich
-
- 19:30** *Dinner & Get Together*
-

DONNERSTAG 05.03.2020

- ab 07:00** *Frühstück im Hotel*
-
- 09:00** ***Tageseröffnung & Einleitung***
Gudrun Keindl, MA | Projektleitung | LSZ Consulting
Dipl. Psych. Jana David-Wiedemann | Präsidentin | Strategie Austria
-
- 09:05** **WAKE-UP CALL**
Elisabeth Krön | Schauspielerin & Trainerin
-
- 09:10** **IMPULS TALK**
Wie das Unbekannte zur Strategie wird
Roman Grabner | Professional Agile Coach | Strategie Austria
-
- 09:20** **KEYNOTE**
Your Personal Mind Fitness: Aktive Regeneration in unserer fordernden Leistungsgesellschaft
Nadine Rass | PGA Golfprofessional, Mental Trainerin & Keynote-Speaker
-
- 10:20** *Kurze Pause zum Raumwechsel*
-
- 10:30** **CASE CAFÉ - STRATEGIE AUSTRIA**
-
- 11:25** *Kaffee- & Networkingpause*
-
- 11:55** **DEEP DIVE WORKSHOPS**
-
- 12:50** *Kurze Pause zum Raumwechsel*
-
- 13:00** **FRESH-UP EXERCISE**
Elisabeth Krön | Schauspielerin & Trainerin
-
- 13:05** ***Marketing & IT, eine Beziehung mit Potential?***
Wolfgang Erlebach | Geschäftsführer | Premedia
-
- 13:25** ***Kongresszusammenfassung & Schlussworte***
Gudrun Keindl, MA | Projektleitung | LSZ Consulting
Dipl. Psych. Jana David-Wiedemann | Präsidentin | Strategie Austria
-
- 13:30** *Business Networking Lunch*
-
- 15:00** **Ende**
-

TAG 1

AK
1

CASE CAFÉ - ÖMG

11:50 - 12:35

CRM in der programmatischen Welt – Wie man die eigenen Kundendaten in Zeiten von globalen Playern wie Google und Facebook und der Datenschutzgrundverordnung, digital nutzen kann.

THEMENMODERATION

Lukas Dittmer
IKEA

DEEP DIVE

14:45 - 15:45

B = E + X

Wenn Sie Kunden begeistern wollen, müssen Sie Erwartungen übertreffen.

THEMENMODERATION

Friedrich Kern & Andrea Schopf-Balogh
Österreichische Post

DEEP DIVE

16:15 - 17:15

Vom Schlagerkönig zum Rockstar

Brand Building mit Community-, Merchandising- und Content-Erstellung. Jetzt an morgen denken!

THEMENMODERATION

Simon Hartmann | Star Cooperation
Ann-Kristin Erdmann | The Brand Current

AK
2**Marketingflüsterer mit Fakten zum Schweigen bringen**

THEMENMODERATION

Manfred Gansterer
ÖMG

Marketing neu denken

Von der Unternehmensvision zur Kundenkommunikation am Beispiel der Quirin Privatbank und GoStudent

THEMENMODERATION

Dr. Christian Ohswald | Quirin Privatbank
Felix Ohswald | GoStudent

Bastelanleitung zum Marketingerfolg 2020

inkl. CMO Start-up Life Insights

THEMENMODERATION

Mag. (FH) Margit Anglmaier
purgaty & Das Maximizer Prinzip

AK
3**Content auf Knopfdruck?**

Automatisierte Inhalte finden immer stärkere Verbreitung. Es braucht Content Profis, die in Daten Geschichten finden und die Maschine darauf trainieren.

THEMENMODERATION

Barbara Rauchwarter
APA

Setting the Stage

Wie Sie Staging für sich selbst (als Führungskraft) und für Ihre Marke einsetzen. Willkommen in der Experience Economy!

THEMENMODERATION

Alexandra Nagy, MSc, MBA
Kunde 21

Goodbye Marketing

Welche Rolle kann Marketing in einer Welt spielen, in der die KI die Produkte wählt und bestellt?

THEMENMODERATION

Bernadette Fellner
point of origin

AK
4**Erste Schritte in Audio Dynamic Creatives**

THEMENMODERATION

Jan Gorfer
ÖMG

Marketing Automation in der Praxis

Von der Planung zur Umsetzung

THEMENMODERATION

Rudolf Gruber
point of origin

Network Sourcing

The Power of Referrals

THEMENMODERATION

Mag. (FH) Hermann Pavelka-Denk
Pavelka-Denk Personalberatung

AK
5**GROW'n'SCALE**

Skalieren als Spiel gegen die Zeit in einem Tech Startup Umfeld

THEMENMODERATION

Manuel Ortlechner
Playerhunter

Personal Branding

Warum Personenmarketing immer unverzichtbarer wird

THEMENMODERATION

Sinem Günel
Philip Hofmacher

CASE CAFÉ - STRATEGIE AUSTRIA 10:30 - 11:25	DEEP DIVE 11:55 - 12:50
<p>Wie das Unbekannte zur Strategie wird</p> <p>THEMENMODERATION Roman Grabner Strategie Austria</p>	<p>Change Management <i>Fast Recovery & der agile Weg aus der emotionalen Krise</i></p> <p>THEMENMODERATION Nadine Rass golfnadine</p>
<p>Wie das Unbekannte zur Strategie wird</p> <p>THEMENMODERATION Mag. (FH) Bettina Schatz, M.A. willhaben Strategie Austria</p>	<p>Ist Talkability die neue Unique Selling Proposition?</p> <p>THEMENMODERATION Lisa Moosbrugger Coca-Cola</p>
<p>Wie das Unbekannte zur Strategie wird</p> <p>THEMENMODERATION Mag. Daniel Ratzenböck Strategie Austria</p>	<p>Customer Engagement through Gamification: Implications from Data-Driven Marketing</p> <p>THEMENMODERATION Barbara Kastlunger McDonalds Austria</p>
<p>Wie das Unbekannte zur Strategie wird</p> <p>THEMENMODERATION Dipl. Psych. Jana David-Wiedemann PKP BBDO Strategie Austria</p>	<p>Cookies – Online-Leckerbissen oder schwerverdauliche Daten-Kost? <i>Rezeptur für Cookies die jedem schmecken.</i></p> <p>THEMENMODERATION Mag. (FH) Alexandra Vetrovsky-Brychta General Manager Forum Verlag Herkert Vizepräsidentin DMVÖ</p>
<p>Wie das Unbekannte zur Strategie wird</p> <p>THEMENMODERATION Lena Enzinger Strategie Austria</p>	<p>If you can think it, you can build it - Marketing Automation Best Practice</p> <p>THEMENMODERATION Harald Trautsch, MSc., MBA Dolphin Technologies</p>



LOCATION

DAS SCHLOSS AN DER EISENSTRASSE

Am Schlossplatz 1
3340 Waidhofen an der Ybbs

www.schlosseisenstrasse.at
+43 7442 505-577
office@schlosseisenstrasse.at

INFOS

HOTEL

Check-in: ab 14:00 Uhr
Check-out: bis 10:00 Uhr

LSZ EVENTS APP

Unsere Veranstaltungen werden durch die LSZ Events App unterstützt
- diese begleitet Sie mit folgenden Funktionen durch das Event:

- Kontaktaufnahme mit Verantwortlichen
- Pushmitteilungen über wichtige Ereignisse
- Digitale Agenda
- Teilnehmerübersicht
- Live Voting
- Feedback

IMPRESSIONEN

Unsere Veranstaltungsfotos finden Sie unter
www.futureofmarketing.at und www.facebook.com/LSZConsulting

KONGRESSTEAM



PROJEKTLEITUNG

GUDRUN KEINDL, MA
+43 676 620 5210
gudrun.keindl@lsz-consulting.at



KONGRESSORGANISATION

LISA HOCHREITER, BA
+43 1 50 50 900 – 90
lisa.hochreiter@lsz-consulting.at

UNSERE PARTNER



Die Presse





LSZ CONSULTING

Gußhausstraße 14/9
A-1040 Wien
+43 1 50 50 900

www.lsz-consulting.at