

Ergebnisprotokoll

LSZ CIO-Kongress 2014

23.-25. November 2014, Spa & Conference Hotel Loipersdorf

Arbeitskreis Nummer: 5b

Workshopthema: Erfahrungsaustausch hinsichtlich Big Data; wie viele Installationen gibt es schon in Österreich?

Name des Workshopleiters: Mag. Ulrike Huemer | Magistratsdirektion der Stadt Wien

Name des Arbeitskreisleiters: DI Matthias Heise, MBA | TU Graz/Know-Center GmbH, Dipl. Kaufm Ronald Subkus | Loisel.Spiel.Zach GmbH

Teilnehmerzahl: 20

Ergebnisse / behandelte Themen:

- Moderator: Unisys Österreich GmbH
 - o BigData ist ein Meer von unstrukturierten Daten
 - o Amerika versteht BigData als Chance für neue Business-Modelle
- Moderator: Raiffeisen Informatik GmbH
 - o Eher Consulting-Thema
 - o Daten komprimieren & sparen
- Stadt Wien
 - o Darf die öffentliche Verwaltung mit Daten arbeiten?
 - o Anonymisierte Daten helfen bei Zukunfts- und Stadtplanung
 - o Vertrauen ist gerade durch NSA etc. im schlechten Licht
 - o Guter Service für den Bürger aber ohne Daten nicht machbar
- **Beispiele:** Google Flu Trends, Walmart und Kaufverhalten von schwangeren Frauen
- Ausgaben für BigData: >35% Consulting, 15% Software, 14% Storage, nur 7% Cloud (da alle ihre Daten behalten wollen)
- UseCases: Produktempfehlungen, Kündigungsfrüherkennung, vorausschauende Instandhaltung (Predictive Maintenance), Produktverbesserungen (Social Media Monitoring), Marktmonitoring, Betrugserkennung (Fraud Detection), Mitarbeitergewinnung, Absatzprognosen → was sind die Vorteile? → Strategischer Wettbewerbsvorteil!
- **Probleme:**
 - o wie kann ich Daten verfügbar machen bzw. standardisieren?
 - o unstrukturierte Daten
 - o Daten in Europa meist gar nicht einfach verfügbar. In Amerika deutlich leichter bzw. weiter fortgeschritten
 - o wie IT-Leute und Business-Leute auf ein gemeinsames Level bringen → da BigData meist Business-getrieben ist
 - o Beispiel Krankenkassen: wie können Daten aus der Vergangenheit denn überhaupt Aussagen für die Zukunft ermöglichen? → **Chance:** Muster/Pattern aus Daten erkennen und daraus die Zukunft ableiten
- **Risiken:**
 - o Ethik nicht geklärt → wann begehe ich eine Straftat? Wieso bekomme ich kein Kredit/Lebensversicherung/etc.
 - o Wer verwendet Daten proprietär für eigene Zwecke → Wettbewerbsverzerrung
 - o Amerika und einige wenige Firmen haben weltweites Daten-Monopol
 - o Wir geben unsere Daten ungewollt bzw. unbewusst her
- BigData als Strategie muss immer vom Management kommen