

Ergebnisprotokoll

LSZ CIO-Kongress 2014

23.-25. November 2014, Spa & Conference Hotel Loipersdorf

Arbeitskreis Nummer: 3

Workshopthema: Gibt es 10 wichtige Punkte die in keiner IT-Strategie fehlen dürfen?

Name des Workshopleiters: Josef Hochstöger, Christoph Schmid

Name des Arbeitskreisleiters: Christian Kudler

Teilnehmerzahl: 49

Ergebnisse / behandelte Themen:

- Herr Hochstöger stellt die Punkte der Umdasch-Strategie vor:
 - Bezug zur Unternehmensstrategie
 - Geltungsbereich
 - Rolle der IT und des IT-Bereichs
 - IT-Politik (Sourcing etc.)
 - Leistungsspektrum (Scope) → wie detailliert? Wie technisch? Standardisierungsgrad, Mobility,
 - SW-Landschaft (Standardisierungsgrad, Integrationsgrad, ...)
 - Rollenverteilung Fachbereich, IT, Geschäftsleitung
 - Beschaffungsstrategie
 - IT Governance, Risikomanagement
- In der IT-Strategie sollen nur Dinge drinnen sein, die das Unternehmen **differenzieren**, Rest wird in „Roadmaps“ verlagert
- Muss gemeinsam mit der GL und dem FachbereichsMgt entwickelt werden
- „Taktische Hektik darf nicht zu strategischer Windstille führen“

Schwerpunkte:

Vorschläge für zentrale Punkte einer IT-Strategie aus dem Plenum:

- Wo will ich IT zur Differenzierung am Markt einsetzen? (alles andere weglassen – in „Roadmap“ oder ähnliches verlagern)
- WARUM und FÜR WEN mach ich die IT-Strategie?
- Keine *technische* Strategie bzw. Produktstandards
- Bezug zur Unternehmensstrategie und –struktur („Business Alignment“), daher auch *gemeinsame* Strategieentwicklung mit dem Business
- Innovationsstrategie (wo und wie darf, soll bewusst auch „experimentiert“ werden?)
- Kommunikationsstrategie (für die IT-Strategie)

- Wertbeitrag der IT und IT-Abteilung → wie „controle“ ich ihn (KPIs, Business Case Methodik für Investitionen, Finanzierung von Investitionen etc.)
- Umsetzungsplan („Strategische Initiativen“)
- IT-Skills/Kompetenzen-Entwicklungsplanung (Mitarbeiterausbildung)
- Ressourcenstrategie → welche Mittel brauche ich, um die Strategie zu erreichen
- Kulturelle Veränderungen in der IT-Abteilung und durch IT im Unternehmen
- Governance-Regeln und Mechanismen
- Modell der Kosten- und Leistungsverrechnung von IT
- Portfoliostrategie (WAS biete ich an?)
- Sourcing-Strategie (Make/Buy)