

Mobile Lösungen –

Unternehmen im Spagat zwischen Strategie, Technik und Organisation

Bernhard Bruckner, Kapsch BusinessCom AG



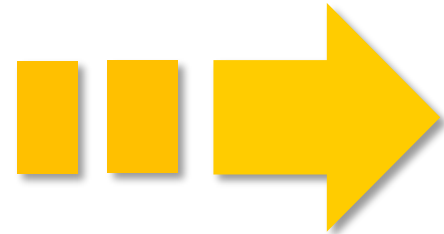
Der Wandel mobiler Endgeräte im Unternehmen



vom Gadget



**zum seriösen
Arbeitsmittel**



Unternehmen erkennen das Potential

Mobile Technologien haben strategische Bedeutung denn sie wirken auf



Unternehmen, Organisation, Prozesse und Mitarbeiter

Die Einführung mobiler Lösungen führt zu



Produktivitäts-Steigerungen



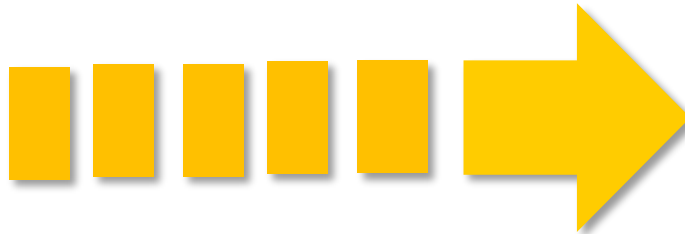
Effizienz-Steigerung



Kunden- und Mitarbeiter-Zufriedenheit

Der Wandel mobiler Endgeräte im Unternehmen

Erfolgreichen Verzahnung der Endgeräte **mit den Unternehmensanwendungen** entscheidend.



**zu mobilen
Geschäftsprozessen**

Am Anfang steht die Plattform-Frage

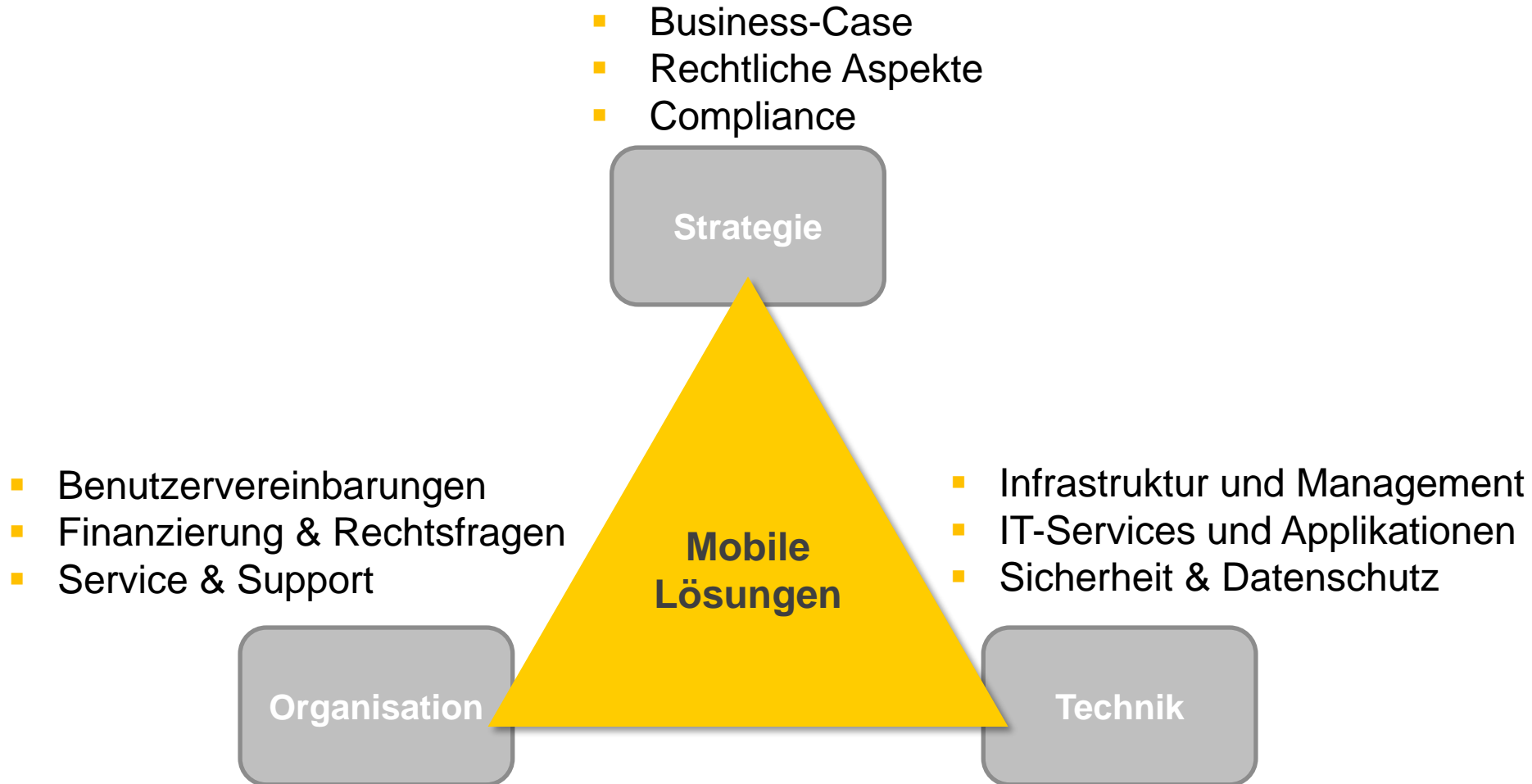
- Homogene / heterogene Device Landschaft
- Plattform-Entscheidungen haben langfristige Konsequenzen
- Langfristiges Investment



Die Herausforderung



Der Spagat zwischen



Erfolgreiche Mobile Enterprise Projekte



Am Beginn: eine **Mobilitäts-Strategie**

- Einsatzmöglichkeiten von mobilen Anwendungen
- Anforderungen der unterschiedlichen Stakeholder innerhalb des Unternehmens
- der „Readiness“ der IT-Infrastruktur und -Dienste für den Einsatz mobiler Endgeräte

Mobile Enterprise: Consult – Integrate – Operate

Consult



Integrate



Operate



DI(FH) Mag. Bernhard Bruckner

Manager Portfolio Development, Mobile Enterprise

Kapsch BusinessCom AG

Wienerbergstraße 53 | 1120 Wien | Österreich

Phone +43 50 811 5469 | Mobile +43 664 628 5469

Fax +43 50 811 99 5469

E-Mail: bernhard.bruckner@kapsch.net | www.kapschbusiness.com



Please Note:

The content of this presentation is the intellectual property of Kapsch AG and all rights are reserved with respect to the copying, reproduction, alteration, utilization, disclosure or transfer of such content to third parties. The foregoing is strictly prohibited without the prior written authorization of Kapsch TrafficCom AG. Product and company names may be registered brand names or protected trademarks of third parties and are only used herein for the sake of clarification and to the advantage of the respective legal owner without the intention of infringing proprietary rights.